

Guía para registro de video y fotografía

1. Antes del evento

- Limpia la cámara y revisa la batería. Lleva cargador portátil.
- Activa modo avión + wifi si quieras evitar interrupciones durante la grabación.
- Prepara un kit de apps gratuitas: Canva (gráficos rápidos), CapCut / InShot (videos cortos), Twitter/X, Instagram, TikTok (difusión).

2. Durante el evento

Fotos efectivas:

- Evita el contraluz.
- Busca planos con personas + logos/pancartas.
- Haz 3 tomas: plano general, medio y primer plano.

Videos cortos (15–30 seg):

- En vertical.
- Graba frases fuertes o momentos simbólicos.
- Usa subtítulos después en CapCut/Instagram.

Notas rápidas:

- Qué pasó (hecho principal).
- Quién habló (nombre + organización).
- Qué se dijo (frase clave).
- Qué sigue (compromiso o tarea).

3. Después del evento

- Post tipo carrusel: Foto + título corto, 2–3 slides con frases clave, logo en la esquina.
- Reel/TikTok: 15–30 seg con clip del momento + texto grande + música libre.
- Hilo en Twitter/X: 1) resumen + hashtag, 2) foto del panel, 3) frase clave, 4) llamado acción.
-

4. Buenas prácticas

- Protege identidades sensibles (no publique sin consentimiento).
- Rapidez: pública durante o justo después del evento.
- Usa hashtags oficiales + etiqueta organizaciones aliadas.
- Traducción rápida: agrega subtítulos en inglés si es posible.