



Crea contenido en redes sociales después del evento

Proyecto
El futuro de los derechos humanos en la era digital

Objetivo: facilitar la creación de publicaciones que transmitan aprendizajes, experiencias y resultados de un evento, manteniendo la visibilidad e impacto en redes sociales.

1 Tipos de contenido que puedes publicar

- **Reflexiones personales** - comparte un aprendizaje clave o un cambio de perspectiva.
- **Agradecimientos** - menciona a las personas, instituciones o redes que hicieron parte de tu experiencia.
- **Frases inspiradoras** - cita momentos que te marcaron (de paneles, talleres o encuentros).
- **Resúmenes visuales** - carruseles con aprendizajes, infografías o mapas mentales.
- **Historias en fotos o videos** - muestra instantes del evento con un relato breve.
- **Acciones futuras** - cuenta qué harás con lo aprendido o qué compromisos asumiste.

2 Formatos recomendados

- **Instagram/Facebook:** carruseles, reels cortos, historias con stickers interactivos.
- **LinkedIn:** publicaciones reflexivas y profesionales, artículos breves con aprendizajes.
- **TikTok:** clips rápidos (15-30s) con frases potentes y subtítulos llamativos.
- **Twitter/X:** hilos que narren tu experiencia en pasos (antes, durante, después).

3 Elementos clave para cada publicación

- **Foto/video** auténtico (ideal que sea tuyo o del evento).
- **Mensaje breve y emocional** en primera persona.
- **Hashtags estratégicos** (#DerechosDigitales, #Conectividad, #ViolenciaDigital, #ParticipaciónJuvenil, etc.).
- **Etiqueta a organizaciones y personas clave** para aumentar alcance.
- **Llamado a la acción - ejemplo:** “¿Tú qué piensas sobre este tema?”, “Súmate a la conversación”.

4 Ideas listas para publicar (ejemplos)

- **Foto con tu comunidad** - “Este evento me recordó que no estamos solos en la defensa de los derechos digitales. Seguimos construyendo colectivamente #ConectividadParaTodos”
- **Frase de impacto de un panel** - “La conectividad no es un privilegio, es un derecho” + reflexión personal.
- **Mini-video (30s) contando:** qué aprendí, cómo me transformó, qué sigue.
- **Carrusel con 3 aprendizajes** - visual, simple y directo.



5

Checklist antes de publicar

- El contenido refleja mi experiencia real.
- El mensaje es claro, corto y accesible.
- Uso de hashtags y etiquetas relevantes.
- Incluyo un llamado a la acción.
- Verifiqué ortografía y tono profesional.

