

# Plantilla de Pitch Estratégico para Líderes Sociales y Activistas

---

## 1. Saludo + Introducción (10–15 seg)

- Nombre completo
- Rol principal
- Organización o proyecto que representas

◆ *Ejemplo:* “Hola, soy Cindy Marcela Zapata, lideresa social y activista de la corporación *Lazos de Amor unidos por la vida*. Actualmente participo en el proyecto *El Futuro de los Derechos Humanos en la Era Digital* del CODS – Universidad de los Andes.”

## 2. Identidad + Propósito (15–20 seg)

- ¿Qué te mueve como activista?
- ¿Cómo se conecta con el propósito del evento?
- ¿Cuál es tu diferencial (género, VIH, enfoque comunitario, interseccionalidad, juventud, etc.)?

◆ *Ejemplo:* “Mi propósito es tender puentes entre la ciencia, el activismo y la comunidad, para que los derechos humanos también tengan voz en los entornos digitales. Me mueve la convicción de que ninguna persona debe quedar atrás, especialmente quienes enfrentan desigualdades por género, salud o condición migratoria.”

## 3. Trayectoria y Experiencia Clave (20–30 seg, máx. 3 puntos)

- Activismo / liderazgo
- Logros relevantes (proyectos, reconocimientos, cambios sociales)
- Experiencia internacional o comunitaria destacada

◆ *Ejemplo:* “He liderado procesos comunitarios a través de *Lazos de Amor unidos por la vida*, generando espacios seguros para personas que viven con VIH. He participado en escenarios internacionales como la Asamblea Mundial de la Salud en Ginebra y el AIS en Río de Janeiro, representando la voz comunitaria en clave de inclusión y justicia social.”

#### 4. Rol Actual en el Consorcio (15–20 seg)

- Tu papel específico
- Qué aportas desde tu experiencia
- Cómo contribuyes al trabajo colectivo

◆ *Ejemplo:* “Como auxiliar investigativa en el proyecto DHRP del CODS, apporto una perspectiva desde el activismo social y la experiencia comunitaria. Mi rol es conectar realidades locales con la investigación académica, generando insumos que fortalecen la incidencia en políticas y derechos.”

#### 5. Mensaje Inspirador / Llamado a la Acción (15–20 seg)

- Una frase poderosa que refleje tu visión
- Conecta con la audiencia desde la empatía y el propósito
- Motiva a construir o colaborar

◆ *Ejemplo:* “Creo que la verdadera transformación ocurre cuando combinamos el conocimiento científico con la fuerza de las comunidades. Mi invitación es a seguir trabajando juntos por una era digital donde cada persona pueda ejercer plenamente sus derechos.”

#### 6. Cierre con Networking (15 seg)

- Agradecimiento
- Disponibilidad para dialogar / colaborar
- Compartir datos de contacto

◆ *Ejemplo:* “Gracias por este espacio. Me encantaría seguir conversando, compartir aprendizajes y explorar sinergias. Les dejo mis datos de contacto y estoy abierta a colaborar en iniciativas que nos acerquen a un mundo más justo y digitalmente inclusivo.”

#### Recomendaciones de Pitch

- **Tiempo total:** 1–2 minutos.
- Prepara **dos versiones:** una corta (30 seg) para networking informal y una extendida (2 min) para paneles o presentaciones.
- Usa lenguaje sencillo, inspirador y con ejemplos claros.
- Cierra siempre con una **puerta abierta a conectar**.
- Llevar el pitch escrito en notas del celular o en una tarjeta pequeña para repasarlo antes de paneles o momentos de networking.