



Tạo nội dung mạng xã hội sau sự kiện

Dự án

Tương lai của Quyền con người trong Kỷ nguyên Số

Mục tiêu: Nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc tạo ra các ấn phẩm truyền tải những bài học, kinh nghiệm và kết quả của một sự kiện, đồng thời duy trì sự hiện diện và tầm ảnh hưởng trên mạng xã hội.

1

Các loại nội dung bạn có thể đăng tải

- **Suy nghĩ cá nhân** - Chia sẻ một bài học quan trọng hoặc một sự thay đổi về quan điểm.
- **Lời cảm ơn** - Hãy nêu tên những người, tổ chức hoặc mạng lưới đã tham gia vào dự án của bạn. kinh nghiệm.
- **Những câu nói truyền cảm hứng** - Hãy nêu những khoảnh khắc đáng nhớ (từ các buổi thảo luận, hội thảo hoặc cuộc họp).
- **Tóm tắt trực quan** - Các băng chuyen hình ảnh với nội dung học tập, đồ họa thông tin hoặc sơ đồ tư duy.
- **Những câu chuyện được kể bằng hình ảnh hoặc video** - Mô tả những khoảnh khắc của sự kiện bằng một câu chuyện ngắn.
- **Hành động trong tương lai** - Hãy giải thích bạn sẽ làm gì với những gì bạn đã học được hoặc những cam kết bạn đã đưa ra.

2

Định dạng được đề xuất

- **Instagram/Facebook:** Các hình ảnh, đoạn phim ngắn, câu chuyện kèm nhãn dán tương tác.
- **LinkedIn:** Các ấn phẩm mang tính phản tư và chuyên nghiệp, các bài viết ngắn chia sẻ kinh nghiệm.
- **TikTok:** Các đoạn video ngắn (15-30 giây) với những câu nói ấn tượng và phụ đề bắt mắt.
- **Twitter/X:** Các chuỗi bài viết thuật lại trải nghiệm của bạn theo từng bước (trước, trong, sau sự kiện).

3

Các yếu tố chính cho mỗi ấn phẩm

- **Ảnh/video chân thực** (Lý tưởng nhất là ảnh của bạn hoặc ảnh từ sự kiện đó).
- **Thông điệp ngắn gọn và đầy cảm xúc** ở ngôi thứ nhất.
- **Hashtags** (#QuyềnKỹThuậtSố, #Kết nối #BạoLựcKỹThuậtSố (#Sự tham gia của thanh niên, v.v...)).
- **Gắn thẻ các tổ chức và cá nhân chủ chốt** để mở rộng phạm vi tiếp cận.
- **Lời kêu gọi hành động** Ví dụ: “Bạn nghĩ gì về chủ đề này?”, “Hãy tham gia thảo luận”.

4

Ý tưởng sẵn sàng để đăng bài (ví dụ)

1. **Chụp ảnh cùng cộng đồng của bạn** - “Sự kiện này nhắc nhở tôi rằng chúng ta không đơn độc trong việc bảo vệ quyền kỹ thuật số. Chúng ta tiếp tục cùng nhau xây dựng #KếtNốiChoTấtCảMọiNgười”
2. **Câu nói đầy sức thuyết phục từ một thành viên hội đồng** - “Kết nối không phải là đặc quyền, mà là quyền” + suy ngẫm cá nhân.
3. **Video ngắn (30 giây):** kể lại: những gì tôi đã học được, nó đã thay đổi tôi như thế nào, và những dự định tiếp theo.
4. **Vòng quay với 3 bài học** - Trực quan, đơn giản và dễ hiểu.



5

Bảng kiểm trước khi xuất bản

- Nội dung phản ánh trải nghiệm thực tế của tôi.
- Thông điệp rõ ràng, ngắn gọn và dễ hiểu.
- Sử dụng hashtag và thẻ liên quan.
- Tôi có kèm theo lời kêu gọi hành động.
- Tôi đã kiểm tra chính tả và giọng văn chuyên nghiệp.

