



# Ấu bài thuyết trình chiến lược dành cho các nhà lãnh đạo và nhà hoạt động xã hội

Dự án

**Tương lai của Quyền con người trong Kỷ nguyên Số**

## Lời chào + Giới thiệu (10-15 giây)

- Họ và tên đầy đủ
- Vai trò chính
- Tổ chức hoặc dự án mà bạn đại diện

**Ví dụ:** "Xin chào, tôi là Cindy Marcela Zapata, một nhà lãnh đạo xã hội và nhà hoạt động thuộc tổ chức Lazos de Amor Unidos por la Vida (Những sợi dây tình yêu gắn kết vì cuộc sống). Hiện tôi đang tham gia dự án Tương lai của Nhân quyền trong Kỷ nguyên số của CODS – Đại học Los Andes."

## 2. Bản sắc + Mục đích (15-20 giây)

- Điều gì thúc đẩy bạn với tư cách là một nhà hoạt động?
- Điều đó liên quan như thế nào đến mục đích của sự kiện?
- Điểm khác biệt của bạn là gì (giới tính, HIV, tập trung vào cộng đồng, tính giao thoa, thanh thiếu niên, v.v...)?

**Ví dụ:** "Mục đích của tôi là xây dựng cầu nối giữa khoa học, hoạt động xã hội và cộng đồng, để nhân quyền cũng có tiếng nói trong môi trường kỹ thuật số. Tôi được thúc đẩy bởi niềm tin rằng không ai nên bị bỏ lại phía sau, đặc biệt là những người phải đối mặt với bất bình đẳng do giới tính, sức khỏe hoặc tình trạng nhập cư."

## 3. Lộ trình nghề nghiệp và kinh nghiệm quan trọng (20-30 giây, tối đa 3 điểm)

- Hoạt động xã hội / Lãnh đạo
- Những thành tựu nổi bật (dự án, giải thưởng, thay đổi xã hội)
- Kinh nghiệm quốc tế hoặc cộng đồng xuất sắc

**Ví dụ:** "Tôi đã dẫn dắt các hoạt động cộng đồng thông qua Lazos de Amor Unidos por la Vida (Những sợi dây tình yêu gắn kết vì cuộc sống), tạo ra những không gian an toàn cho những người sống chung với HIV. Tôi đã tham gia các diễn đàn quốc tế như Đại hội đồng Y tế Thế giới tại Geneva và AIS tại Rio de Janeiro, đại diện cho tiếng nói của cộng đồng về vấn đề hòa nhập và công bằng xã hội."



## 4. Vai trò hiện tại trong liên minh (15–20 giây)

- Vai trò cụ thể của bạn
- Bạn mang đến điều gì từ kinh nghiệm của mình?
- Bạn đóng góp như thế nào vào công việc chung?

**Ví dụ:** "Với vai trò trợ lý nghiên cứu trong dự án CODS DHRP, tôi đóng góp góc nhìn từ hoạt động xã hội và kinh nghiệm cộng đồng. Nhiệm vụ của tôi là kết nối thực tế địa phương với nghiên cứu học thuật, tạo ra những ý kiến đóng góp giúp tăng cường vận động chính sách và quyền lợi."

## 5. Thông điệp truyền cảm hứng / Lời kêu gọi hành động (15-20 giây)

- Một cụm từ mạnh mẽ phản ánh tầm nhìn của bạn.
- Kết nối với khán giả của bạn thông qua sự đồng cảm và mục đích.
- Thúc đẩy việc xây dựng hoặc hợp tác.

**Ví dụ:** "Tôi tin rằng sự chuyển đổi thực sự xảy ra khi chúng ta kết hợp kiến thức khoa học với sức mạnh của cộng đồng. Lời kêu gọi của tôi là tiếp tục hợp tác cùng nhau hướng tới kỷ nguyên kỹ thuật số, nơi mọi người đều có thể thực hiện đầy đủ các quyền của mình."

## 6. Kết thúc bằng hoạt động giao lưu (15 giây)

- Lòng biết ơn
- Sẵn sàng đối thoại/hợp tác
- Chia sẻ thông tin liên hệ

**Ví dụ:** "Cảm ơn vì đã tạo không gian này. Tôi rất muốn tiếp tục cuộc trò chuyện và chia sẻ." Tôi đang học hỏi và khám phá những sự phối hợp hiệu quả. Tôi xin để lại thông tin liên hệ của mình và sẵn sàng hợp tác trong các sáng kiến giúp chúng ta tiến gần hơn đến một thế giới công bằng hơn và hòa nhập kỹ thuật số hơn."

### Đề xuất ý tưởng

- Tổng thời gian 1-2 phút.
- Hãy chuẩn bị hai phiên bản: một phiên bản ngắn (30 giây) để giao lưu không chính thức và một phiên bản dài hơn (2 phút) để thuyết trình hoặc thảo luận nhóm.
- Hãy sử dụng ngôn ngữ đơn giản, truyền cảm hứng kèm theo các ví dụ rõ ràng.
- Luôn đóng cửa nhưng vẫn để cửa mở để kết nối.
- Hãy ghi chú bài thuyết trình của bạn vào điện thoại hoặc trên một tấm thẻ nhỏ để xem lại trước các buổi thảo luận hoặc sự kiện giao lưu.

